

JORNAL VALENÇA

AGORA

Leia, Assine e Anuncie

QR CODE

NATAL SHOW DE BOLA

MARQUE UM GOLAO. COMPRE NO COMERCIO DE VALENÇA.

SORTEIO 27/DEZ 18H30

20 ANOS DE FUNDACAO

FOTO: DIVULGACAO

O JORNAL COMPROMETIDO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL DA NOSSA REGIAO. Quinta-feira, de 17 a 23 de novembro de 2022 Ano XXI Nº 916 | R\$55,00

MARQUE UM GOLAO COMPRE NO COMERCIO DE VALENÇA

Campanha sorteará carro e moto Okm, além de outros prêmios e vales-compras. A tradicional campanha para aquecimento das vendas no período natalino no comércio de Valença, promovida pela Casa do Empresário, foi lançada oficialmente nesta quarta-feira, 16, em coletiva de imprensa realizada no auditório da instituição. Na ocasião foram apresentados os detalhes da premiação, que este ano recebeu a temática "Natal Show de Bola - Marque um golaço. Compre no comércio de Valença", inspirada na Copa do Mundo, que começa neste mês de novembro no Catar.



Pág. 06

Presidência da Casa do Empresário de Valença apresentou a campanha.

NOVEMBRO AZUL Prevenção ao câncer de próstata é tema da Live Novembro Azul realizada pela Rede Uniclin



Pág. 13

A Rede Uniclin realizou nesta quinta-feira, 17, a Live Novembro Azul: Plantando cuidados e colhendo saúde. A campanha alerta sobre os cuidados para prevenção do câncer de próstata, tipo mais comum de câncer entre a população masculina, representando 29% dos diagnósticos da doença no país.

CAIRU Qualificação Profissional



Pág. 18

Profissionais certificados nos cursos de tratorista agrícola e oleicultura, realizados pela superintendência da agricultura em parceria com o SENAR. Agora são cerca de 45 pessoas qualificadas entre as localidades da Sede, Gamboa e Galeão, através do projeto Arquipélago Produtivo.



Biblioteca Municipal Ruy Barbosa tem programação especial em comemoração aos seus 80 anos

Com o tema "Uma história a ser contada", a Biblioteca Municipal de Valença programou uma semana de atividades literárias, artísticas e culturais. Confira programação completa!

Pág. 10



Educação é arma de entidades médicas para conter avanço do diabetes

Brasil tem cerca de 17,5 milhões de pessoas com a doença. Campanha que marca o Dia Mundial do Diabetes, comemorado na última segunda-feira (14), tem como tema este ano Educação para Proteger o Amanhã, com o objetivo de conter o avanço da doença.

Pág. 16

CULINÁRIA RICO



Que tal aprender como fazer brigadeirão? Confira essa deliciosa receita.

Pág. 28



CINEMA

Filme "A Matriarca" será exibido no Território de Identidade do Baixo Sul - em Valença, Nilo Peçanha e Cairu.

Pág. 24



CNH

Futuros motoristas terão mais tempo para tirar a carteira de habilitação

Prazo foi ampliado em um ano: agora, será possível concluir o curso de formação até dezembro de 2023.

Pág. 21

Guia de Leitura

- 3 [**EDITORIAL**
Uma causa relevante para todos!
- 4 [**ESPAÇO DO LEITOR**
- 5 [**PUBLICIDADE**
Campanha Natal Show de Bola
- 6 [**CASA DO EMPRESÁRIO**
- Lançamento da Campanha "Natal Show de Bola"
- Casa do Empresário de Valença e Sebrae fomentam vendas da Black Friday e Natal
- 9 [**FAESB**
Inscrições do Vestibular 2023.1 da FAESB vão até o próximo dia 30 de novembro
- 10 [**ANIVERSÁRIO DA BIBLIOTECA**
Biblioteca Municipal Ruy Barbosa tem programação especial em comemoração aos seus 80 anos
- 12 [**LEGISLATIVO**
Câmara promove consulta pública para atualizar a Lei Orgânica do Município
- 13 [**NOVEMBRO AZUL**
Prevenção ao câncer de próstata é tema da Live Novembro Azul realizada pela Rede Uniclín
- 15 [**UNICLIN PRÓ-SAÚDE**
Laços que nos unem pela vida
- 16 [**SAÚDE**
Educação é arma de entidades médicas para conter avanço do diabetes
- 18 [**CAIRU**
- Reunião com ambulantes e donos de bares define novos procedimentos para funcionamento da 2ª praia
- Profissionais qualificados
- 19 [**VALENÇA**
- Investimento tecnológico na educação
- Revitalização de via na Urbis
- Valença é destaque no cenário esportivo Estadual
- SEINFRA em ação
- Vistoria em obra na Graça
- 20 [**INSTITUCIONAL PREFEITURA DE VALENÇA**
Valença avança cada vez mais
- 21 [**CURTAS**
- 350 kg de explosivos para ataques a bancos são apreendidos na Chapada;
- Futuros motoristas terão mais tempo para tirar a CNH;
- Divulgada a lista de produtos do Programa de Garantia de Preços para Agricultura Familiar;
- CRAM comemora 12 anos
- 23 [**CAPA DE CULTURA**
Flita: Festa Literária de Aratuípe acontece de 18 a 20 de novembro
- 24 [**CINEMA**
Exibição Afetiva do filme A Matriarca
- 25 [**VERBETE** | Dácio Monteiro
Inversões irracionais de valores;
- 26 [**HISTÓRIAS DO COTIDIANO** | Moacir Saraiva
A frustração da avó
- 27 [**ASSISTÊNCIA SOCIAL**
Visitas técnicas
- 28 [**CULINÁRIA RICO** | PUBLICIDADE
Brigadeirão
- 29 [**SERVIÇO**
Cotação agrícola | Telefones Úteis
- 30 [**ANUNCIANTES**
Informes publicitários

ENCADERNAÇÃO

Capa dura



**Monografias e livros
fiscais c/ pintura na capa**

Reencadernamos
livros

☎ (75)99828-1479
☎ (75)3641-4739

EXPEDIENTE

JORNAL VALENÇA

AGORA

Fundado em 4 de maio de 2001

FUNDADOR: Dimpino da Purificação Carvalho (02/02/1934 - 06/06/2018)

DIRETOR: Vidalto Oiticica.

VICE-DIRETORA: Jocelma Reale.

JORNALISTA RESPONSÁVEL: Patrícia Guedes.

FONTES: Agência Brasil, Ascom Cairu, Ascom Câmara de Valença, Ascom PMV, G4, Ministério da Saúde.

REPORTAGEM: Leandro Freitas, Patrícia Guedes, Raquel Oliveira.

COLABORADORES: Dácio Monteiro, Moacir Saraiva, Produtos Rico.

CIRCULAÇÃO: **Cidades** - Cairu, Camamu, Gandu, Ibirapitanga, Igrapiúna, Ituberá, Laje, Mutuipe, Nilo Peçanha, Nova Ibiá, Pirai do Norte, Presidente Tancredo Neves, Taperoá, Teolândia, Valença e Wenceslau Guimarães. **Distritos** - Guaibim, Morro de São Paulo, Travessão, Bomfim, Itamarí e Orojó.

Artigos/matérias assinadas não traduzem a opinião do Jornal Valença Agora e são de inteira responsabilidade do autor.

APOIE O JORNALISMO LOCAL

Em momentos como o que vivemos, o jornalismo sério ganha ainda mais relevância. Contribuímos com a educação, a cultura e aprimoramos o senso crítico. Invista na cultura e na sustentabilidade, leia, assine, anuncie e acesse o nosso Jornal Valença Agora.

Valor da Assinatura R\$155,00 (Valença) R\$190,00 (Região)

Publicidade/Assinatura/Financeiro: (75) 99828-1479 ☎

FALE CONOSCO



✉ comercial@valencaagora.com.br

☎ (75) 3641-4739

☎ (75) 9 9828-1479 (Institucional)

@ jornalvalencaagora

f valencaagoraonline

www.valencaagora.com

📍 Rua Marechal Deodoro, nº 515-- Tanto CEP: 45.400-000 Valença - BA | CNPJ: 33.373.565/0001-73

EDITORIAL

Uma causa relevante para todos!

As micro e pequenas empresas são as principais geradoras de riqueza no Comércio no Brasil, já que respondem por 53,4% do PIB deste setor. A performance dessas empresas é crucial para uma série de acontecimentos em nosso país, desde o resultado da economia à qualidade da educação pública nos municípios brasileiros. Por isso se diz tanto que as empresas são a força motriz do Brasil. Incentivar e fomentar os negócios é investir no país melhor para todos, com mais igualdade social, mais educação, mais saúde, mais segurança pública, mais lazer, mais dignidade e qualidade de vida para a população.

Um comércio forte não depende apenas da iniciativa individual de cada empresário e de cada empreendedor, um comércio forte necessita cada dia mais de repre-

sentatividade, não apenas para suprir necessidades da categoria buscando os incentivos para o seu crescimento, mas entidades que sejam proativas e que façam acontecer as melhorias que repercutirão no desenvolvimento sustentável de seus municípios, estados e o país.

Em Valença a Casa do Empresário se consolidou como esse braço direito da sociedade na busca do desenvolvimento municipal, olhando para os interesses dos seus associados, mas com uma visão ampla de que estando cada associado seu em permanente crescimento, Valença inteira se beneficia, conseqüente contribui para região e uma Bahia mais forte e sustentável.

Entre as muitas iniciativas da Casa do Empresário nesse sentido, está a já tradicional campanha natalina para aquecimento das vendas

REFLEXÃO

O associativismo empresarial fortalece empresas, dinamiza cidades e constrói o desenvolvimento sustentável.



de final de ano, lançada esta semana (confira reportagem a partir da pág. 5). Este ano com o tema "Natal Show de Bola", e slogan "Marque um golão. Compre no comércio de Valença", a campanha fomenta as vendas através da premiação dos consumidores, que é feita através de sorteio. Pode concorrer qualquer pessoa maior de 18 anos que comprar nas lojas participantes da campanha, não apenas valencianos. Moradores das mais diversas cidades já foram contemplados na campanha natalina da Casa do Empresário de Valença. É a maior premiação do comércio do Baixo Sul.

Nem todas as empresas participam da campanha, é preciso estar associada à Casa do Empresário. Deveriam! Participar de uma ação como essa é não só dizer, mas comprovar o interesse no crescimento de Valença, no fortalecimento da nossa economia e no desenvolvimento sustentável da nossa cidade, é elevar a autoestima do povo valenciano e prestigiá-lo, portanto acreditamos que uma instituição como a Casa do Empresário, com uma história de serviços prestados ao município deve ser cada dia mais fortalecida por ser uma causa de todos e todas.

FEIRÃO SERÁ A LIMPA NOME

80% DE DESCONTO
A PARTIR DE 01 ANO DE VENCIMENTO

VEM PRA RIO MAR LIMPAR SEU NOME

DE 21 DE NOVEMBRO A 31 DE DEZEMBRO

Rio Mar

TONI INFORMÁTICA
Soluções e Suporte Tecnológico

Rua Duque de Caxias, 273
- Centro - Térreo
Tel.: (75) 3643-1053
(75) 9148-0540
www.toninformatica.com.br

PORTOMAR
Loja de Departamentos

Náutica Pesca Esporte e Lazer Instrumentos Musicais Utilidades Ferramentas

Contatos:
(75) 3641-4628 / 3641-5923
(75) 98870-4010

PORTOMAR - Valença - Ba
Av. Gera Mar, 172
www.e-portomar.com.br



ESSE JORNAL É NOSSO!

ESPAÇO DO LEITOR

JORNAL VALENÇA
AGORA

CAPA JVA, EDIÇÃO Nº 915



via whatsapp: (75) 99828-1479

Comentário feito sobre a Edição nº 915 do Jornal Valença Agora

Jussara Monteiro: Gostaria muito de receber esse jornal impresso para ler e guardar essa riqueza da nossa história. Parabéns pela grandiosidade dessa obra.

Rui Rocha: Esta edição está espetacular! Parabéns! Enviei para minha família, incluindo minha mãe, Diva Ribeiro de Moraes, que com 89 anos, aprecia muito notícias da história da cidade.



via Instagram (@jornalvalencaagora)

Comentário sobre a publicação: Exportações baianas crescem 15% em outubro e já superam recorde histórico anual

@aniltonneto: Brasil inteiro crescendo, exportando, criando emprego e se recuperando bem pós covid. Anos obscuros vem pela frente, tristeza.

Comentário sobre a publicação: Festa da padroeira Nossa Senhora do Amparo completa 265 anos de devoção em Valença

@maiksonvalentim: Os andores que Nossa Senhora tem usado nessa última década são lindos. Parabéns pelo trabalho!

@andersonluz.12: Saudades da festa do Amparo, festa essa que é um patrimônio cultural de nossa Cidade. Viva a Nossa Senhora do Amparo! Viva ao Povo Valenciano! 265 anos de fé e tradição.

Acesse nossas plataformas online e fique por dentro de notícias, eventos e conteúdos.



Valença Agora Online



@jornalvalencaagora



www.valencaagora.com



Jornal Valença Agora

PARCERIA PARA A EXCELÊNCIA

Há décadas adquirimos **experiência** com os diversos clientes que atendemos nos dando um tremendo roteiro sobre quais **serviços e soluções** serão mais **relevantes** para cada empresa. Por isso, **temos o maior prazer em assessorá-los**, sendo presencialmente em nossa contabilidade, por telefone, e-mail, whatsapp ou ainda, se preferir, agendando um horário para que nossos capacitados colaboradores possam comparecer a sua estimada empresa.

Não há nada mais gratificante que participar do **crescimento dos nossos clientes**, de contribuir de maneira direta e indireta para o sucesso de cada um “particularmente”.





NATAL

SHOW DE BOLA

MARQUE UM GOLAÇO,
COMPRE NO COMÉRCIO
DE VALENÇA.



SORTEIO
27/DEZ
18H30

20 VALES COMPRAS
DE R\$ 400,00



CASA DO EMPRESÁRIO EM AÇÃO



Campanha “Natal Show de Bola” da Casa do Empresário vai sortear carro e moto 0km, além de outros prêmios e vales-compras

Sorteios acontecerão no dia 27 de dezembro na Praça da República

A tradicional campanha para aquecimento das vendas no período natalino no comércio de Valença, promovida pela Casa do Empresário, foi lançada oficialmente nesta quinta-feira, 16, em coletiva de imprensa realizada no auditório da instituição. Na ocasião foram apresentados os detalhes da premiação, que este ano recebeu a temática “Natal Show de Bola - Marque um golaço. Compre no comércio de Valença”, inspirada na Copa do Mundo, que começa neste mês de novembro no Catar.

Presentes na coletiva o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Valença - ACE, Vidalto Oiticica; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Valença - SINCOMVAL, Elton Negrão; o vice-presidente do SINCOMVAL, Camerino Barreto, diretores e colaboradores da instituição.

O locutor e radiologista Luís Horácio foi o responsável pela apresentação da campanha. Horácio apresentou as três modalidades de Kits da campanha. Há kit para lojistas, apoiadores e patrocinadores, cada um com seus respectivos benefícios. Os convidados também conheceram as peças publicitárias da campanha.

Vidalto Oiticica, presidente da ACE e Diretor Executivo do Jornal Valença Agora destacou que a campanha natalina da Casa do Empresário de Valença é a maior ação de aquecimento econômico da re-

FOTO: VALENÇA AGORA



Lançamento da campanha Natal Show de Bola, que sorteará 1 carro 0km e outros prêmios. Na foto, Elton Cunha, presidente do SINCOMVAL; Camerino Barreto, vice-presidente do SINCOMVAL e Vidalto Oiticica, presidente da ACE

gião Baixo Sul. “Nós somos muito felizes por aqui em Valença, fruto da iniciativa da nossa Casa, poder realizarmos esta ação já por vários anos premiando nossos con-

sumidores, inclusive pessoas de outras cidades. Isso prova que toda a região consome no nosso município. Ficamos extremamente satisfeitos por beneficiar,

FOTO: VALENÇA AGORA



Locutor Luis Horácio apresentou a campanha Natal Show de Bola, ao lado do presidente da ACE, Vidalto Oiticica

FOTO: VALENÇA AGORA



Representantes da imprensa participaram de coletiva e conheceram os detalhes da campanha

através do nosso comércio, os nossos visitantes e clientes locais”.

“Convidamos todas as empresas associadas para aderir à campanha, adquirir seus kits aqui na Casa do Empresário para dar aos seus clientes a oportunidade de concorrer a carro, moto e uma série de outros prêmios”, acrescentou Oiticica.

Elton Cunha Negrão, presidente do SINCOMVAL e Diretor Executivo da Portomar avaliou a importância da campanha. “O comércio ainda está se recuperando de uma pandemia e essa campanha, que é realizada todos os anos, aquece muito o comércio, dá ânimo para as pessoas comprarem com a expectativa de ganhar uma premiação, por isso, mesmo com os desafios, mantivemos a mesma qualidade da campanha dos anos anteriores e vai ser um sucesso novamente”, disse.

Para o diretor da Casa do Empresário gerente regional das Lojas Guaibim, Mateus Menezes, “a campanha natalina é, sem dúvidas, uma campanha bastante positiva para o comércio”. Menezes disse ainda: “A gente precisa desse incentivo, tanto o cliente quanto os lojistas, então estou muito feliz hoje de participar desse lançamento da campanha Natal Show de Bola da Casa do Empresário, isso fomenta muito o comércio e faz com que os clientes se mantenham motivados para ir às compras, e com isso



aquecer ainda mais o nosso comércio local”, ressaltou.

O empresário Eduardo Dantas, Diretor Executivo da CD Distribuidora de Bebidas Itaipava Costa do Dendê, patrocinadora do Natal Show de Bola da Casa do Empresário, falou sobre o importante apoio à



Eduardo Dantas (Itaipava Costa do Dendê)

campanha. “A nossa visão é sempre de fortalecer a economia do município e da região, porque essa campanha natalina que é feita aqui em Valença, ela abrange as cidades circunvizinhas, as ilhas de Cairu, portanto, desde que abrimos a nossa empresa a gente sempre vem apoi-

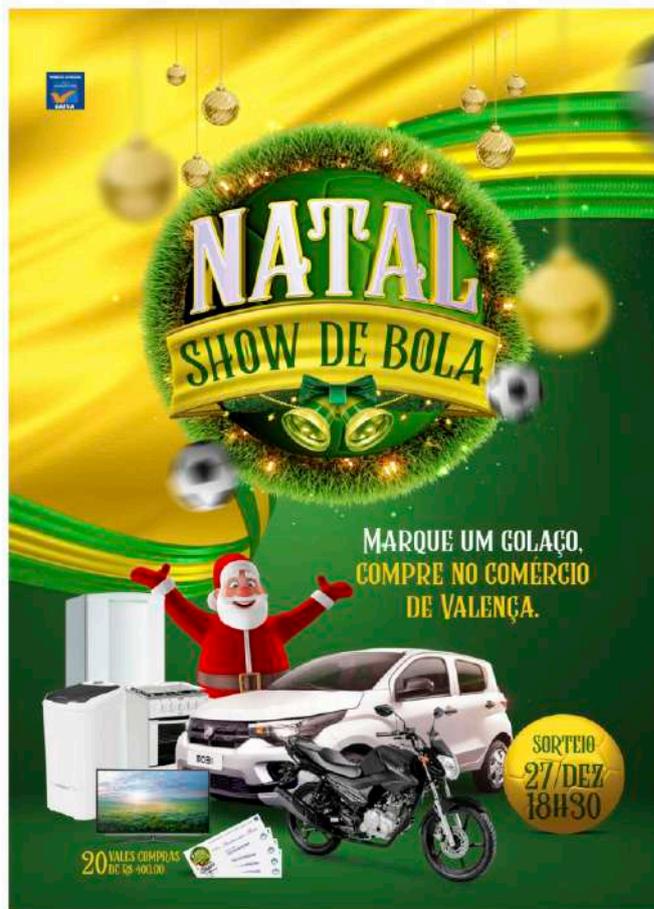
ando e patrocinando essa campanha, é uma forma de fomentar o comércio e gerar economia no nosso município”, enfatiza Dantas.

Também patrocinadora de muitos anos, a empresa Big Eletro, esteve representada pelo seu Diretor Executivo, o empresário Camerino José Barreto Filho, que também é vice-presidente do SINCOMVAL. “Essa campanha é uma grande força, uma grande alavanca das vendas, afinal de contas a campanha vem ganhando notoriedade ao longo dos anos, vem se consolidando e é um marco na história da Casa do Empresário. A Big Eletro patrocina a campanha pelo que ela representa, pelo retorno e credibilidade que ela possui em nosso comércio”, destaca.

PRÊMIOS

A campanha natalina da Casa do Empresário de Valença segue a tradição e sorteia mais uma vez um carro e uma moto 0km; este ano, o sortudo ou a sortuda levará para casa 1 Fiat Mobi 0km 2022 e 1 Yamaha Factor 125 2022.

Além dos veículos outros prêmios tam-



bém serão sorteados. São eles: 1 smart TV 32”, 1 geladeira 261 litros, 1 fogão 4 bocas, 1 lavadora 10 kg e 20 vales compras de R\$400,00 (quatrocentos reais).

SORTEIO

Para participar do sorteio os consumidores deverão realizar compra

de no mínimo R\$50,00 em um dos estabelecimentos participantes da campanha.

Os ganhadores serão conhecidos no próximo dia 27 de dezembro, em evento que será realizado na Praça da República, Centro, às 18h30.

Cadastre seu currículo no site.

Tem um emprego procurando por você|

Acesse: casadoempresario.com/bc

Logos: CASA DO EMPRESÁRIO DE VALENÇA, Banco de Currículos, CAPACITAR, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



CASA DO EMPRESÁRIO EM AÇÃO



Casa do Empresário de Valença e Sebrae fomentam vendas da Black Friday e Natal

Com foco no aquecimento econômico do comércio local, instituições promoveram curso gratuito para aumentar as vendas na reta final de 2022



FOTO: JORNAL VALENÇA AGORA

Especialista Andréia Gouveia palestrou sobre Marketing, vendas e inovação



FOTO: DIVULGAÇÃO

Evento reuniu dezenas de empresários de Valença

O auditório da Casa do Empresário de Valença foi palco nesta quinta-feira, 17, de uma importante capacitação de fomento ao aquecimento econômico local neste fim de ano. O Sebrae em parceria com a Casa do Empresário ofereceu aos empresários o curso "Circuito de Marketing e Vendas - Estratégias Inovadoras para Black Friday e Natal", ministrado pela consultora e palestrante Andréia Gouveia.

Laís Meireles e da consultora do Programa Empreender, Carla Marabella.

Vidalto Oiticica falou sobre a parceria com o Sebrae e a finalidade de iniciativas como esta. "Um dos objetivos da Casa do Empresário é trabalhar com capacitação e para isso sempre contamos com a parceria do Sebrae para trazeremos à Valença palestras, ações e cursos de alto nível de qualidade. Essa noite estamos aqui com uma pales-

mia da nossa cidade nesse final de ano.", destacou.

"Estamos contribuindo na formação de líderes na cidade, no meio empresarial principalmente, para que através dessas ações a

gente possa continuar cada vez mais aquecendo a economia e desenvolvendo boas práticas na construção de uma cidade melhor para todos", acrescentou Oiticica.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Vidalto Oiticica, presidente da ACEV, representou a Casa do Empresário



FOTO: JORNAL VALENÇA AGORA

Empresários buscam alavancar as vendas na Black Friday e período natalino

A abertura do evento contou com a presença do presidente da Associação Comercial e Empresarial de Valença, Vidalto Oiticica, representante da Casa do Empresário; da gestora do Sebrae/Valença,

trante formada por uma das melhores escolas do mundo, aqui trazendo para nós informações da área de marketing, vendas, para que junto com a nossa campanha natalina 'Natal Show de Bola', aqueça a econo-



FOTO: JORNAL VALENÇA AGORA

Empresários lotaram auditório da Casa do Empresário em busca do conhecimento



FAESB FACULDADE DE EDUCAÇÃO SOCIAL DA BAHIA

FACULDADE



FAESB

Faculdade de Educação Social da Bahia

VESTIBULAR 2023.1

SEU SONHO AGORA É POSSÍVEL!

100% FIES

DIREITO 

PEDAGOGIA 

ENFERMAGEM 

ADMINISTRAÇÃO 



 75 98883-2009  75 3641-3509

www.faculadefaesb.com.br

R. José Ricardo Queiroz Alves - Novo Horizonte - Valença-BA (Próximo a Defensoria Pública no Prédio Paço Imperial da FAESB)

Inscrições do Vestibular 2023.1 da FAESB vão até o próximo dia 30 de novembro

Provas serão aplicadas no dia 04 de dezembro de 2022

Estão abertas as inscrições do Vestibular 2023.1 da Faculdade de Educação Social da Bahia - FAESB. Há vagas para os cursos

de Direito, Pedagogia, Administração e Enfermagem. As inscrições podem ser realizadas até 30/11/2022 e custam R\$ 50.

Acesse o QR CODE para inscrição no Vestibular tradicional:



Se você fez ENEM em 2018, 2019, 2020 e/ou 2021 inscreva-se acessando o QR CODE:

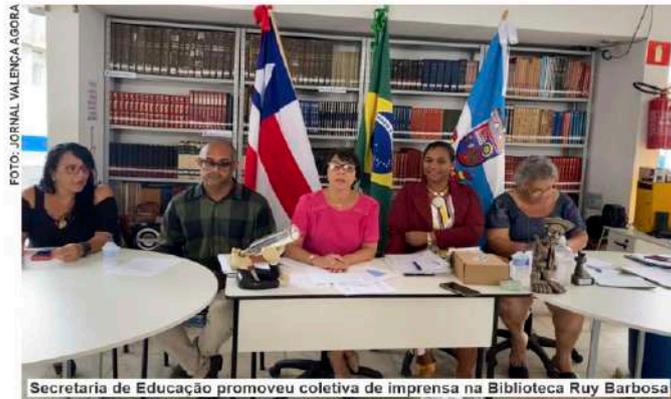


ANIVERSÁRIO DA BIBLIOTECA

Biblioteca Municipal Ruy Barbosa tem programação especial em comemoração aos seus 80 anos

Com o tema “Uma história a ser contada”, a Biblioteca Municipal de Valença programou uma semana de atividades literárias, artísticas e culturais. Confira programação completa!

Na última quinta-feira, 18, a Secretária de Educação de Valença, através da Biblioteca Municipal Ruy Barbosa, reuniu a imprensa valenciana para uma coletiva sobre a programação comemorativa dos 80 anos de fundação do órgão. Os jornalistas foram recepcionados pela secretária de Educação, Albete Freitas e pela coordenadora da Biblioteca, Lúcia Araújo, acompanhadas de suas respectivas equipes.



Secretaria de Educação promoveu coletiva de imprensa na Biblioteca Ruy Barbosa

A Biblioteca Municipal fica localizada no bairro da Graça, anexa ao

Centro de Cultura Olívia Barradas. Antes da coletiva, Lúcia Araújo levou a

imprensa às instalações do Centro de Cultura, para mostrar o acervo do médico e poeta valenciano Mustafá Rosemberg doado pela família à Biblioteca. Lúcia e Albete informaram que o acervo será estudado, conservado e exposto ao público futuramente.

Confira nos cards abaixo, a programação de aniversário da Biblioteca Ruy Barbosa, que se inicia neste sábado, 19 e vai até 26 de novembro.

19/11 - Sábado

19h - Ação de graças
20h - História da biblioteca - Palestrante Rosângela Góes
20h30 - Abertura da exposição de Artes Visuais

20/11 - Domingo

9h às 12h das 14h às 16h - Visitação do público à exposição e Biblioteca Municipal.

21/11 - Segunda-feira

9h - Oficina de música / Contação de história
14h - Contação de história / Pintura livre
19h - Mesa literária - Tema: A ressonância da memória literária de Valença - Palestrante Janete Vomeri - Mediador Ademário Reis Oliveira

22/11 - Terça-feira

9h - Oficina de pintura / contação de história
14h - Oficina de música / contação de história
18h - Oficina de música (com o coral municipal) Maestro Herbert Cortes.

23/11 - Quarta-feira

9h - Oficina de música / Oficina de poesia O Poeta que existe em mim (oficina de leitura e escrita poética) - Prof.ª Marineide Ramos
14h - Oficina de Leitura
19h - Noite de autógrafos - Lançamento de livros (Poetas, escritores e Cronistas valencianos funcionários da rede pública) Rejane Knoth, Elidiana Santos, Thainã Porto, Ana Paula Vieira, Lara Sophie Porto.

24/11 - Quinta-feira

9h - Roda de conversa literária / poesia / pintura
14h - Oficina de música / Oficina de Pintura
19h - Mesa literária - Tema: Mulheres que deixam marcas em Valença - Palestrante Dr Gilson Antunes - Mediador Juscimare Silva de Sousa

25/11 - Sexta-feira

9h - Conversa sobre a escrita literária - poesia. Dr Everton Nery.
10h - O Poeta que existe em mim (apresentação de estudantes iniciantes na escrita poética)
19h - Sarau - Academia AVELA - Homenagem ao poeta Mustafá Rosemberg - Acadêmico Dr Alfredo Gonçalves

SECRETARIA DE
VALENÇA
A CAPITAL DO BAIXO SUL

26/11 - Sábado

19h - Palestra com o escritor cordelista Franklin Maxado.
20h30 - Recital com professores poetas. Jessy Coutinho, Marineide Ramos, Alex Santos, convidada Flávia Fonseca
21h - Show musical - convidados especiais - Herbert Cortez, Geilson de Brito, Robson Santos.



Acervo do médico e poeta Mustafá Rosemberg doado à Secretaria de Educação



Imprensa foi informada das atividades da Biblioteca Municipal Ruy Barbosa



Biblioteca fica anexa ao Centro de Cultura de Valença, localizado na R. Maestro Barreira, bairro da Graça



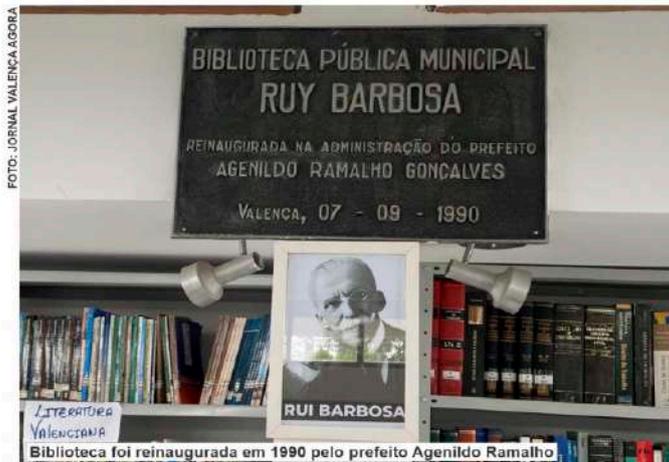
Secretária de Educação Albete Freitas e Lúcia Araújo, coordenadora da Biblioteca

Durante a coletiva a secretária de Educação Albete Freitas e a coordenadora da Biblioteca, Lúcia Araújo, falaram sobre a reabertura do órgão em 2022 e as ações de melhoria que vêm sendo realizada pelo poder público.

Lúcia afirmou que o espaço da biblioteca estava “abandonado”, e que desde o início do ano vem passando por revitalização empreendida pela atual gestão. Albete informou sobre a chegada de ar-condicionado para climatização do ambiente e computador ainda neste mês de novembro e a compra de uma TV para o espaço.

De acordo com Lúcia, as ações do município fizeram com que a Biblioteca passasse de 4 visitantes em junho de 2022 para 189 em outubro deste ano. E muitos projetos estão sendo desenvolvidos, a exemplo do Coral Municipal e atividades interculturais em parceria com o Centro de Cultura, como contação de histórias.

A secretaria Albe-



Biblioteca foi reinaugurada em 1990 pelo prefeito Agenildo Ramalho



Otávio Mota, poeta e coordenador do Centro de Cultura de Valença

te agradeceu o empenho de sua equipe, ao Centro de Cultura pela parceria e a gestão de Jairo e Joailton pelo olhar sensível à causa. “Uma biblioteca fechada é fechar as portas do conhecimento. Isso não podemos permitir jamais”, frisou a titular da pasta de Educação.

O coordenador do

Centro de Cultura de Valença, Otávio Mota participou do encontro e enalteceu a importância da biblioteca para o desenvolvimento da educação e da cultura. “Valença é

cultura, estamos no caminho certo”, observou Mota.

Parte da história da Biblioteca Ruy Barbosa está documentada no Jornal Valença Agora, edição publicada no ano de 2006. O exemplar (foto abaixo) conta como aconteceu a transferência da Biblioteca para o seu atual local de funcionamento.

A Biblioteca Municipal Ruy Barbosa funciona de segunda a sexta-feira, às terças feiras funciona das 08h às 21h, nos demais dias da semana fica aberta ao público das 08h às 17h. O telefone para contato é o (75) 3641-



Exemplar do JVA do ano de 2006 trouxe reportagem sobre a Biblioteca Ruy Barbosa



LEGISLATIVO DE VALENÇA

Espaço Publicitário da
Câmara Municipal de Valença

Câmara promove consulta pública para atualizar a Lei Orgânica do Município

Após realização de audiências públicas e reuniões temáticas com participação de juristas conceituados, sociedade civil organizada, comunidade e vereadores do município de Valença, fora formatado escopo de projeto de lei que servirá de base legislativa para apreciação pela Câmara Municipal e posterior promulgação, nos termos de Lei.

Dada a importância da temática, notadamente pela mudança da norma de maior eficácia dentro dos limites municipais, conforme dinamizado ao longo do processo administrativo de revisão, atualização e ampliação da Lei Orgânica, a participação popular fortalece e chancela todo o trabalho realizado ao longo dos últimos meses.

É dentro desta ordem de ponderações que se apresenta o resultado primário dos trabalhos

aos verdadeiros titulares do direito de alteração, por meio da presente consulta via formulário, donde se poderá, além das alterações já postas, discutir novas alterações decorrentes das indicações apresentadas.

A consulta será realizada no período de 05 (cinco) dias, dentre os dias 15 a 20 de novembro e as indicações serão apresentadas durante a audiência pública a ser realizada no dia 21 de novembro de 2022, às 15 horas no plenário da Câmara e transmitido, como de praxes, via youtube.

Participe!

Acesse o formulário através do QR CODE:



#MEU ORGULHO, MINHA LUTA!

CONSULTA PÚBLICA

ALTERAÇÃO DA LEI ORGÂNICA DO MUNICÍPIO

DE 15 A 20 DE NOVEMBRO

ACESSE O LINK NA BIO DO INSTAGRAM DA CÂMARA

LEIA A NOVA LEI ORGÂNICA

PREENCHA O FORMULÁRIO COM SUGESTÕES



 Não deixe de contribuir com a construção de uma cidade melhor! *Participe!*

SIM

CPF na nota?

Quando você diz **SIM ao CPF na Nota**, você colabora com melhorias na nossa região e também concorre a prêmios em dinheiro. **A Santa Casa de Valença e a Casa do Empresário estão juntos nesta campanha.**

- 1 Acesse o site: www.nota.premiada Bahia.ba.gov.br
- 2 Realize o seu cadastro
- 3 Na aba instituições, solicite a SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE VALENÇA




Estrela Armazinho

Materiais para cursos

- *Armarinho em Geral
- *Lembrança p/ Recém-Nascidos
- *Aniversário e Casamento
- *Artigos para presentes
- *Material para artesanato, Curso de Bordados e Trabalhos Escolares

Rua Marquês de Herval, 142 - Centro
Tel.: (75) 3641-3584 - Valença-BA

SEBRAE

www.ba.sebrae.com.br 0800 570 0800





 SebraeBahia

NOVEMBRO AZUL

Prevenção ao câncer de próstata é tema da Live Novembro Azul realizada pela Rede Uniclin

O câncer de próstata é o tipo mais comum de câncer entre a população masculina, representando 29% dos diagnósticos da doença no país



Evento faz parte das ações da campanha Outubro Rosa, Novembro Azul promovida pela Rede Uniclin e apoiadores

A Rede Uniclin realizou nesta quinta-feira, 17, a *Live Novembro Azul: Plantando cuidados e colhendo saúde*, em parceria com a Conect Telecom e a TV Conect Play. A iniciativa faz parte da campanha Outubro Rosa, Novembro Azul, promovida pela Rede Uniclin - conglomerado de empresas do ramo de saúde de Valença e região - em parceria com empresas de diversos segmentos. A campanha é coordenada pelo diretor da Uniclin Pró-Saúde, o médico Ronald Edington Fonseca Filho e pela médica ginecologista Dra. Adelaide de Assis Pita. No último dia 20 de outubro foi realizada, no mesmo formato, a Live Outubro Rosa, com o objetivo de levar informações à sociedade sobre a importância da prevenção do câncer de mama.

O evento desta terça-feira apresentado pelos médicos Ronald e Adelaide teve como convidados os urologistas Rafael Rios, Alexandre Ziomkowski e Rodrigo

Rangel, e o acadêmico de Medicina Agamenon Fonseca. O bate-papo apresentou ao público dados e informações acerca do câncer de próstata, destacando a importância da ida ao urologista para o diagnóstico precoce da doença. No Brasil, o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens (atrás apenas do câncer de pele não melanoma).



Dr. Ronald Fonseca

“Estamos indo para a nossa segunda live da campanha Outubro Rosa, Novembro Azul e hoje estamos com três grandes urologistas da Bahia abrilhantando o nosso evento para debater o assunto com vocês que nos assistem de casa e com todos os presentes

aqui”, afirmou Dr. Ronald na abertura da live.

Dra. Adelaide agradeceu a Ronald pela parceria na coordenação da campanha e falou sobre a iniciativa. “Como ginecologista eu também me sinto responsável por essa campanha tão importante para alertar nossos queridos homens. A ginecologia e a urologia são áreas que trabalham muito próximas, então é um prazer estar aqui com vocês essa noite”, disse.



Dr. Adelaide Assis

Por videoconferência, os médicos Alexandre Ziomkowski e Rodrigo Rangel interagiram com os presentes nos estúdios da TV Conect sobre aspectos relacionados ao Novem-

bro Azul.

De forma bastante didática, os especialistas apresentaram o que é e para que serve a próstata, doenças da próstata, fatores de risco do câncer de próstata, diagnóstico e tratamento da doença, bem como as possíveis complicações do tratamento realizado, com foco na importância do diagnóstico precoce.



Dr. Rafael Rios

Falando sobre os fatores de risco para o desenvolvimento do câncer de próstata, o médico Rafael Rios elencou como principal fator, a idade. “Quanto mais o homem vai envelhecendo, maiores chances ele tem de ter câncer de próstata”, pontuou. Homens negros e afrodescenden-

tes possuem maior propensão ao câncer de próstata do que os demais, afirmou Rafael, citando ainda a genética familiar e o estilo de vida. O especialista recomenda que homens que possuam fatores de risco procurem o urologista a partir dos 45 anos. “Pacientes sem fatores de risco, a partir dos 50 anos”, completou.



Dr. Alexandre Ziomkowski

to por parte de alguns homens em relação a esses cuidados que são necessários”, destacou.

Os urologistas Alexandre e Rodrigo compartilharam informações sobre como é realizado o diagnóstico da doença. “A ciência tem evoluído bastante

Não há medidas preventivas específicas para o câncer de próstata. O sucesso do tratamento depende em grande parte do diagnóstico precoce, que pode ser realizado através de exames de rastreamento, ou seja, aqueles utilizados para procurar a doença antes que os sintomas se manifestem. Dentre eles, destacam-se o toque retal e a dosagem do PSA (antígeno prostático específico) no sangue. Diante de eventual alteração em um ou ambos os exa-



Dr. Rodrigo Rangel

mes, o paciente é submetido à biopsia de próstata, explicaram os especialistas.

“Não é possível prevenir a doença, mas é possível diagnosticá-la precocemente e diagnóstico precoce tem chance de cura de 90%, então vamos alertar nossos amigos, maridos, namorados, vizinhos... essa campanha visa isso, alertar os homens em relação a essa doença”, reforçou Dra. Adelaide.

Outro ponto de explicação foi o tratamento para o câncer de próstata, que de acordo com os especialistas é feito de maneira individualizada. Entre os tratamentos disponíveis estão a cirurgia e a radioterapia.

“Agradeço o convite, uma honra para mim apresentar junto

com meus colegas esse tema tão relevante e deixar a mensagem da importância do diagnóstico precoce. Homem, vá ao urologista e tire suas dúvidas”, finalizou o médico Rodrigo Rangel.

Para Alexandre Ziomkowski, Valença ganha muito com profissionais da grandeza de Ronald Fonseca e Adelaide Assis. “Tudo que foi exposto mostra como Valença hoje pode contar com o serviço médico de um nível tão elevado. Isso é fruto de um trabalho de gigantes como Dr. Ronald e Dra. Adelaide que construíram essa realidade que hoje podemos usufruir. A população tem muito a ganhar com essa campanha e esse serviço que tem um futuro brilhante pela frente”, enalteceu.

Dr. Rafael Rios agradeceu a oportunidade e parabenizou a Rede Uniclín pela iniciativa. “Prazer estar contribuindo com a população de Valença e que essa parceria perdure por muito tempo”, desejou.



Estudante de Medicina, Agamenon Fonseca

O estudante Agamenon falou acerca da necessidade dos homens estarem atentos a sua saúde, indo regularmente ao médico. “Está comprovado que quanto mais cedo é diagnosticado o câncer, melhor o prognóstico. Então essa live informativa é muito importante para desmistificar o medo e o preconcei-

#NOVEMBROAZUL

EU SOU HOMEM E EU ME CUIDO • EU SOU HOMEM E EU ME CUIDO • EU SOU HOMEM E EU ME CUIDO

Dr. Rafael Rios
CRM 35803 RQE 19227
Urologia

Lacos que nos unem pela vida

Outubro Rosa

Novembro azul

RedeUniclin
Medicina e Odontologia





SAÚDE

Educação é arma de entidades médicas para conter avanço do diabetes

Brasil tem cerca de 17,5 milhões de pessoas com a doença

A campanha que marca o Dia Mundial do Diabetes, comemorado nesta segunda-feira (14), tem como tema este ano Educação para Proteger o Amanhã, com o objetivo de conter o avanço da doença. De acordo com o Atlas do Diabetes 2021, divulgado pela Federação Internacional de Diabetes (IDF), a doença é uma preocupação global: em cada dez adultos vive com diabetes no mundo. São mais de 537 milhões de pessoas com idade entre 20 e 79 anos com a doença, e quase metade ainda não foi diagnosticada.

Segundo a IDF, que escolheu o tema da campanha, somente nas Américas do Sul e Central, 32 milhões de adultos sofrem de diabetes, e o número pode chegar a 49 milhões em 2045. De acordo com a IDF, no ano passado, a doença causou mais de 410 mil mortes.

No Brasil, existem cerca de 15,7 milhões de adultos com a doença. O país é o primeiro em número de casos na América Latina e o quarto no mundo, informa o presidente da Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD), Levimar Araújo. Estima-se que, até 2045, a doença alcance 23,2 milhões no país.

A campanha deste ano é especial porque marca os 100 anos da primeira aplicação de insulina. “É um ano em que queremos chamar bastante a atenção (da população)”, disse Araújo.

Para o vice-presidente do Departamento de Diabetes Mellitus da Sociedade Brasileira



de Endocrinologia e Metabologia (Sbem), Rodrigo de Oliveira Moreira, a educação é essencial, “tanto do profissional da saúde, para conseguir diagnosticar, como para tratar o paciente de forma adequada”. A Sbem estima que, atualmente, pelo menos 30% dos brasileiros com diabetes não sabem que têm a doença.

De acordo com a entidade, são pessoas que não estão sendo diagnosticadas adequadamente. “Este seria o primeiro ponto na educação: melhorar o diagnóstico desses pacientes e permitir que os médicos saibam identificar os pacientes de maneira adequada”, afirmou o endocrinologista, em entrevista à Agência Brasil.

A campanha tem o objetivo de levar o paciente a conhecer a doença, suas limitações e o que precisa saber para se tratar. “É parte essencial para o tratamento. Vários estudos mostram que a educação no diabetes melhora o controle

da doença, melhora os níveis de glicose, melhora o tratamento do diabetes de uma maneira geral”.

TIPOS

Rodrigo Moreira enfatizou que todos os tipos de diabetes são preocupantes. Considerado uma doença autoimune, que aparece geralmente na infância ou adolescência, o tipo 1 representa de 5% a 10% do total de casos. É caracterizado pela baixa ou nenhuma produção de insulina pelo organismo, o que faz com que a glicose continue circulando no sangue, em vez de ser usada como energia. Isso aumenta a glicemia e causa uma série de danos ao corpo.

No diabetes tipo 2, que é mais comum (aproximadamente 90% dos casos), o organismo não consegue usar adequadamente a insulina que produz, ou não produz insulina suficiente para controlar a taxa de glicemia. Mais comum

em adultos, está especialmente associado à obesidade.

“A enorme maioria dos pacientes do tipo 2 está diretamente relacionada ao excesso de peso e à obesidade”. Moreira ressaltou, porém, que, se esses pacientes forem educados, inteirando-se da importância de uma dieta saudável, da prática de atividade física, haverá redução no número de pessoas com diabetes, e o tratamento se tornará muito mais fácil e efetivo.

Moreira disse que o diabetes do tipo 1 acomete menos de 10% das pessoas e aparece normalmente na criança. Uma das grandes preocupações da Sbem hoje é que o diabetes tipo 2, relacionado à obesidade, que era uma doença clássica de adultos, está aparecendo cada vez mais cedo. “E está se vendo um aumento significativo nos adolescentes, principalmente naqueles jovens com excesso de peso e sedentários”. O endocrinolo

gista destacou que, por isso, é preciso que os pais e responsáveis se conscientizem da importância de abordar o problema do excesso de peso desde cedo, para que as crianças não desenvolvam o diabetes.

O médico reiterou que o paciente deve conhecer a doença, principalmente aquele que tem diabetes tipo 2, que é complexo e envolve muitos aspectos. No entanto, muitas vezes, a pessoa acha que, só tomando o remédio, resolve. “Quanto mais cedo conhecer a doença, o paciente vai ver que o diabetes se trata com mudança de estilo de vida, boa alimentação, atividade física. Quanto mais conhecer a sua doença, mais fácil será o tratamento. E quanto mais se conseguir educar os médicos de família, os clínicos, mais se poderá identificar e tratar precocemente o paciente.”

INFORMAÇÃO

Na opinião do presidente da Sociedade Brasileira do Diabetes, o que está faltando no Brasil é, justamente, informação. Levimar Araujo salientou que a campanha de educação destaca a importância dos testes de glicemia capilar, popularmente chamados de “testes de ponta de dedo”, visando a melhorar o diagnóstico. Com apoio da Roche Diabetes Care Brasil, se-

rá realizada, neste mês, campanha de detecção do diabetes em inúmeras farmácias de todo o país. Serão doadas mais de 67 mil tiras de glicemia para mais de 250 farmácias e associações, que vão realizar gratuitamente os testes de glicemia capilar. No exame, é feita uma picada na ponta do dedo para obter uma gota de sangue, que é analisada em um aparelho chamado glicosímetro. O teste, que permite monitorar o nível glicêmico do paciente, representa o primeiro passo para diagnóstico do diabetes.

Araujo explicou que o teste deve ser feito duas horas após a refeição, e não em jejum, como os médicos costumam pedir. “Tem duas coisas que estamos batendo muito na tecla: é fazer esse exame duas horas depois da refeição e estar alerta para os sintomas do diabetes, que são sintomas clássicos, como acordar à noite para urinar; no caso da criança, começar a fazer xixi na cama”. Ele disse que é mais fácil identificar no jovem e na criança. No idoso, ou pessoas com mais de 40 anos de idade, é preciso incentivar a busca do diagnóstico.

No Brasil, a Região Sudeste concentra o maior número de diagnósticos, porque os pacientes têm mais acesso à saúde. Levimar Araujo reforçou que 46% das

SINTOMAS DO DIABETES

 EXCESSO DE URINA	 SEDE EXCESSIVA	 MUITO CANSAÇO
 EMAGRECIMENTO	 FOME EXCESSIVA	 VISÃO EMBACADA
 CICATRIZAÇÃO RUIM	 INFECÇÕES	 CETOACIDOSE DIABÉTICA

pessoas que têm diabetes desconhecem o fato. “É assustador um número tão grande de pessoas que não sabem que são diabéticas e podem ter complicações”. Segundo o médico, pessoas com hipertensão, aumento da cintura abdominal e aumento de colesterol têm chance maior de desenvolver diabetes.

Para Araujo, a elevação do número de diabéticos no Brasil pode acabar se tornando um problema de saúde pública, porque começa

a haver mais complicações. Quanto mais precoce for o diagnóstico, menos complicações, afirmou. Entre as complicações, estão cegueira ou retinopatia diabética; pé diabético e amputação de membros inferiores; problemas renais, necessidade de hemodiálise e acidentes de trânsito. Quando se consegue prevenir, diminui a incidência dessas complicações. “Facilita bastante o nosso trabalho de educação na saúde pública”. Enfatizou o médico.

#VEMPRAAABB



Tempo bom o ano inteiro

Todo mundo pode ser um associado

ESPORTE, CULTURA, DIVERSÃO E CONVIVÊNCIA FELIZ COM FAMÍLIA E AMIGOS!

AABB
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BANCO DO BRASIL

Sou + **AABB!**

5 Exames para monitorar a diabetes

- 1 Glicemia em Jejum
- 2 Curva Glicêmica
- 3 Glicemia Pós-prandial
- 4 Hemoglobina Glicada
- 5 Frutosamina



MEDLAB
MEDICINA LABORATORIAL

CAIRU

Espaço Publicitário da Prefeitura de Cairu

Reunião com ambulantes e donos de bares define novos procedimentos para funcionamento da 2ª praia

Em reunião com o prefeito Hildécio Meireles, realizada no dia 11 de novembro na prefeitura de Cairu, ambulantes e donos de bares e restaurantes da 2ª Praia acataram o prazo até o dia 6 de dezembro para se ajustarem à nova padronização de funcionamento do local, no Morro de São Paulo.

Dentro da nova área instalada para o comércio informal, as barracas de caipifrutas serão padronizadas. A prefeitura fará a entrega das novas barraquinhas, além de mesas e cadeiras para os consumidores dos ambulantes, no arco da pas-



Dentro da nova área instalada para o comércio informal, as barracas de caipifrutas serão padronizadas

sarela. As mesas, cadeiras e sombreiros dos bares e restaurantes de toda a praia também seguirão os padrões definidos. Essas

estruturas móveis atenderão modelos harmônicos e sustentáveis de ocupação do espaço.

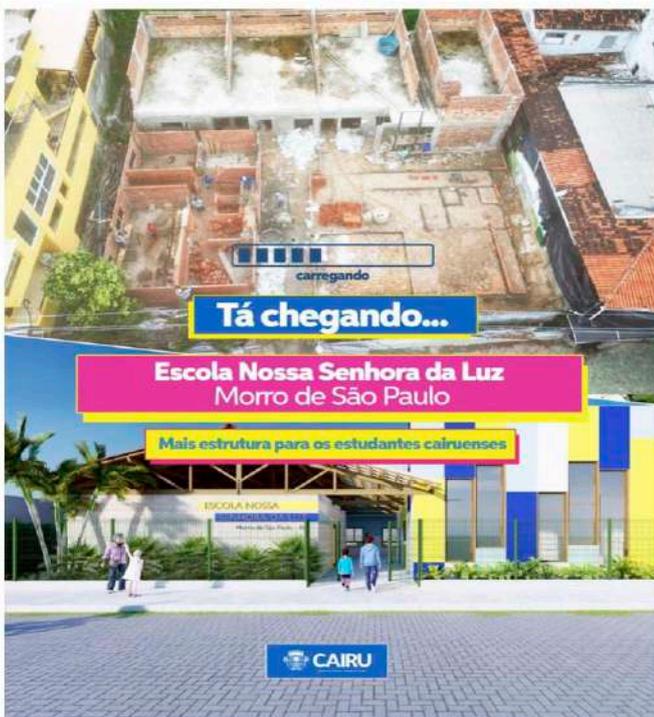
A requalificação

urbana da 2ª Praia, inaugurada no meio da semana passada, é um investimento que beneficia um público grande e diversificado, entre eles os comerciantes de um modo geral, condutores de bagagens, guias de turismo, moradores e visitantes.

“Dialogamos com transparência e chegamos a um acordo que muito favorecerá o desenvolvimento do nosso turismo, oferecendo mais conforto aos turistas e novas oportunidades para os nossos trabalhadores”, afirmou Hildécio Meireles, no final do encontro.



Profissionais certificados nos cursos de tratorista agrícola e oleicultura, realizados pela superintendência da agricultura em parceria com o SENAR. Agora são cerca de 45 pessoas qualificadas entre as localidades da Sede, Gamboa e Galeão, através do projeto Arquipélago Produtivo.





4ª

DOSE DISPONÍVEL

para todos, a partir de 18 anos, que tenham tomado a 3ª dose há pelo menos 4 meses.

Procure o posto de saúde mais próximo

Documentos: Carteira de vacinação, documento original com foto e comprovante de residência

VALENÇA

Espaço Publicitário da Prefeitura de Valença

Investimento tecnológico na educação

Nesta quinta-feira (17), aconteceu o ato simbólico da entrega de 100 computadores que a gestão municipal realizou para a Rede Municipal de Ensino. A primeira etapa da entrega foi iniciada, e os demais computadores serão destinados às escolas municipais que necessitam de aparatos tecnológicos para garantir mais celeridade e inovação para a rede de ensino.

A tecnologia foi parceira e fundamental durante a pandemia, du-

rante as aulas remotas, a inserção da tecnologia em sala de aula no formato presencial auxiliará tantos os alunos, quanto os educadores no processo diário de ensino e aprendizagem, nas unidades escolares.

"Investimos na educação com o objetivo de ofertar mais qualidade no ensino para os nossos alunos, além da estrutura, aparatos tecnológicos, o carinho e respeito pelos nossos educandos e suas famílias é a nossa base", disse o Prefeito Jairo Baptista.



FOTO: DIVULGAÇÃO/ASCOM VALENÇA

tista. O momento contou com a presença do Prefeito Jairo Baptista, do

Vice-prefeito Joailton Manoel, equipe técnica da SEMED, gestores das escolas municipais.

Revitalização de via na Urbis



Após 30 anos de espera, os moradores da II Travessa 10 de Novembro, no bairro da Urbis, tiveram seu pedido atendido! A Prefeitura de Valença, através da Secretaria de Infraestrutura e Urbanismo, rea-

lizou a pavimentação em paralelepípedo. A equipe da Seinfra está trabalhando cuidadosamente, a fim de garantir a agilidade e qualidade na entrega do serviço prestado.

Os moradores da II Travessa 10 de Novembro, sofreram ao longo dos anos com muita lama nos períodos chuvosos, impossibilitando a saída e chegada nas suas residências. A gestão municipal vem cumprindo com seu dever, garantindo uma gestão humanizada e que reconhece o valor do seu povo.

Valença é destaque no cenário esportivo Estadual

A Prefeitura de Valença, através da Secretaria de Esportes e Lazer, deu total apoio ao atleta Francisco Jorge, que venceu o Triathlon Sprint, na categoria 45-49 anos, no último domingo, se tornando o campeão baiano, em Salvador.

Francisco Jorge é um dos atletas, que tem recebido o apoio necessário da gestão municipal, em um dos mais variados segmentos da área espor-



tiva que a cidade de Valença possui.

SEINFRA em ação!



No bairro da Bolívia, a Prefeitura de Valença, através da Secretaria de Infraestrutura e Urbanismo, iniciou mais uma operação "tapa buraco".

A equipe da Seinfra está com várias fren-

tes de trabalho distribuídas pela cidade realizando os serviços de pavimentação, manutenção das vias públicas, a fim de garantir mais segurança e mobilidade para os nossos moradores.



O Prefeito Jairo Baptista, junto ao Secretário de Infraestrutura, Marcus Vinícius e o Diretor do SAAE, Pedro Muniz, vistoriaram as obras na rua Gustavo Sarmento, bairro da Graça.

A equipe da Seinfra segue com a frente de

trabalho atuando nos bairros da cidade, assegurando o direito de ir e vir do cidadão valenciano.

"É de suma importância que as obras sejam entregues dentro do prazo e com a qualidade que os nossos munícipes merecem", disse o Prefeito Jairo Baptista.

*Valença avança com muito trabalho e transformação.
Com cuidado e planejamento, o resultando vai aparecendo.
São várias obras e ações que melhoram a vida da população.
Os valencianos podem comemorar! Nossa cidade cresce
e está cada dia melhor.*

173
ANOS

**VALENÇA
AVANÇA CADA
VEZ MAIS**



**VALENÇA:
AMAR É
CUIDAR!**

valenca.ba.gov.br

PREFEITURA DE
VALENÇA

A CAPITAL DO BAIXO SUL

CURTAS

350 kg de explosivos para ataques a bancos são apreendidos na Chapada

Trezentas e cinquenta emulsões explosivas, 250 espoletas, entre outros itens que seriam usados em ataques contra instituições financeiras, no interior do estado, foram apreendidos no dia 11 de novembro na BR-242, sentido Ibotirama, próximo ao município de Seabra.

Foram apreendidos também 350 emulsões explosivas, 250 espoletas, 400 metros de cordel detonante, 23 metros de estopim, dois veí-

los, sendo um Ford Fiesta, placa JOL-9999, e um Volkswagen Gol, placa JOM1G83.

Dois homens e uma mulher encontrados nos veículos foram capturados em flagrante.

De acordo com o major Ronald Fiuza, comandante da Rondesp Chapada, uma operação conjunta foi desencadeada para combater ataques a bancos.

Acreditamos que este material seria para investir contra instituições, tanto na Bahia, como



Itens seriam usados em ataques contra instituições financeiras no interior do estado

em outros estados", explicou o oficial.

Participaram da iniciativa o Comando de Policiamento da Região Leste, as 27ª e 29ª Com-

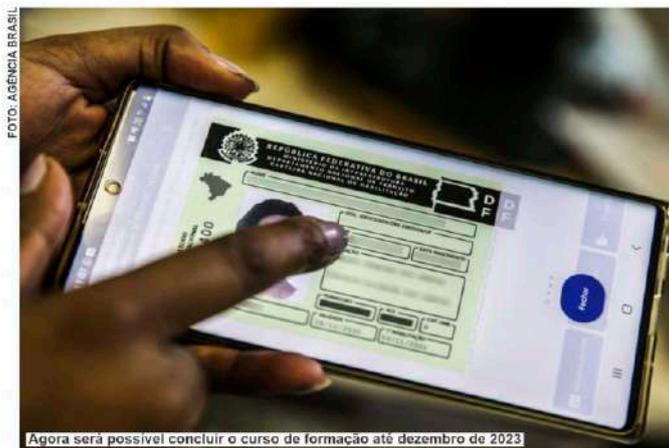
panhias Independentes da Polícia Militar (CIPMs Cruz das Almas e Seabra).

O trio e o material foram levados à Delegacia Territorial de Seabra.

Futuros motoristas terão mais tempo para tirar a CNH

Deliberação do Conselho Nacional de Trânsito (Contran) passou de 31 de dezembro de 2022 para 31 de dezembro de 2023 o prazo para futuros motoristas concluírem o processo de formação. A ampliação vale para todos os processos de habilitação ativos nos órgãos e entidades executivas de trânsito dos estados e do Distrito Federal.

A mudança foi feita a partir de solicita-



Agora será possível concluir o curso de formação até dezembro de 2023

ção dos departamentos de trânsito estaduais, os quais informaram ao Contran dificuldades quanto ao agendamento das provas, principalmente as práticas. O texto também prorroga por três anos – a contar de 3 de novembro de 2020 – os prazos para utilização de veículos de aprendizagem das categorias A, B, C, D e E. A íntegra da Deliberação Contran nº 265 pode ser conferida no [seguinte link](#).

CURTAS

Divulgada a lista de produtos do Programa de Garantia de Preços para Agricultura Familiar

O produtor recebe um bônus quando o valor do seu cultivo fica inferior ao preço de referência, permitindo desconto no pagamento ou amortização das parcelas de seus financiamentos

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento divulgou, a lista com a relação dos produtos agrícolas que terão bônus de desconto do Programa de Garantia de Preços para Agricultura Familiar (PGPAF) para

agentes financeiros operadores do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf).

Como funciona

O produtor recebe o bônus quando o valor do seu cultivo fica inferior ao preço de referência, permitindo desconto no pagamento ou amortização das parcelas de financiamento no Pronaf.

Os alimentos com bônus de desconto nas

operações e parcelas de crédito rural são:

- abacaxi;
- banana;
- borracha natural cultivada;
- cacau cultivado (amêndoa);
- castanha de caju;
- feijão caupi;
- laranja;
- mamona (baga).

Os preços são válidos no período de 10 de novembro de 2022 a 9 de dezembro de 2022, conforme a Portaria nº 55, de 07 de novembro de 2022

da Secretaria de Política Agrícola.

Conab

A Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) é o órgão responsável por coletar o preço de mercado e calcular o bônus. O desconto nas parcelas de financiamento do Pronaf é oferecido com base no valor médio de mercado e no preço de garantia de cada produto.

CRAM comemora 12 anos

O Centro de Referência de Atendimento à Mulher – CRAM Valença, realizou nesta quarta-feira (16), um momento simbólico pelos 12 anos de implantação e trabalho prestado no acolhimento e atendimento às mulheres.

Estiveram presentes a coordenadora do equipamento, a psicóloga Luciane Silva e sua equipe, a secretária de Promoção Social de Valença, Jôana Guimarães acompanhada das diretoras Sammer Caldas e Ivana Guimarães Amano.



FOTO: REPRODUÇÕES SOCIAIS

artcor Design Visual

A MARCA DA MELHOR IMPRESSÃO

75 3641-1571

- ADESIVOS
- LUMINOSOS
- CRIAÇÃO DE LOGOTIPO
- PLOTAGENS
- OUTDOOR
- SINALIZAÇÃO ESPECIAIS
- BANNERS
- TOTENS
- PADRONIZAÇÃO DE VEÍCULOS
- FAIXAS
- LETRAS EM CAIXA
- COBERTURAS

Rua Professor Pedro Sancho, nº 335, Graça, Valença-Ba.

XV CAMINHADA CULTURAL

Respeito não tem COR, tem CONSCIÊNCIA.

GRUPO AFRO FILHOS DA TERRA

CAMINHANDO & LUTANDO

20 de novembro (domingo)
Concentração: Pitanga
Horário: 16:00h

Apoio: Secretaria de Cultura

PREFEITURA DE **VALENÇA**
A CAPITAL DO BAIXO SUL

CONVOCAÇÃO FIAT SEMINOVOS BRIONE

até **R\$30MIL + IPVA GRÁTIS!**
de desconto abaixo da FIPE!

o maior estoque de **SEMINOVOS** da região!

FIAT // **BRIONE**

Itabora: (73) 3214-4700 / 99199-8100
Valença: (75) 3643-3300 / 98829-2288

www.brione.com.br

AGRITEC

PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

75. 98224-4514

Av. Marita Almeida, 13-Centro
Valença-BA.

CULTURA



Flita: Festa Literária de Aratuípe acontece de 18 a 20 de novembro

Promover acesso à leitura e bens culturais de qualidade é a proposta da Flita - Festa Literária de Aratuípe, que promete movimentar a região do baixo-sul entre os dias 18 e 20 de novembro. Localizada entre os municípios de Nazaré e Maragogipe, Aratuípe terá suas praças, auditórios e escolas ocupadas por uma vasta programação de atividades gratuitas, como palestras, bate-papo com escritores (as), oficinas, lançamento de livros, saraus. Estão previstas ainda exposição de artesanato e apresentações culturais com objetivo de valorizar e fortalecer a cultura local e popular.

“A Flita nasceu de um sonho e da certeza de que educação e cultura são indissociáveis. O projeto tem como objetivo promover a democratização da arte e cultura, despertar a fruição artística e fomentar o letramento literário em Aratuípe que, como outras cidades do interior, não dispõe de cinema e teatro, por exemplo. Mas, tem gente. Gente que faz arte, gente que gosta de arte”, celebra a professora, poeta e curadora do evento, Meg Heloise.

2ª edição da Flita

A primeira edição da Flita aconteceu ano passado, ainda na pandemia, em caráter híbrido e homenageou a escritora negra Carolina Maria de Jesus. Este ano, o evento será totalmente presencial e terá como tema Literatura e Identidade. A promessa é reunir escritores, escritoras e poetas



da cena baiana, cantores e cantoras dos territórios de identidade Baixo Sul e Recôncavo. Entre os autores já confirmados: Lívia Natália, Clarissa Macedo, Luciany Aparecida, Denizia Kawany Fulkaxo, Nankupé Tupinambá, Ionã Scarante, Mariana Paim, Fernanda Carvalho, Hamilton Borges, Lande Onawale e o poeta Alex Simões.

“Vamos proporcionar um espaço de fruição e reflexão sobre como a arte, especialmente a literária, no entrecruzamento entre ficção e realidade, forja identidades. Teremos contato com múltiplas linguagens artísticas nessa terra encantada que é Aratuípe, terra da cerâmica, dos artesãos, artesãs, mestres santeiros e brunideiras, terra de poetas como José Leone, Ester Vasconcelos, Osmadil”, anuncia a curadora.

A programação contempla mesas temáti-

cas, bate-papos, lançamentos de livros, apresentações musicais, grupos culturais tradicionais da região, espetáculos de dança, saraus e encontros que só a Literatura proporciona. O evento é uma realização da Prefeitura de Aratuípe e está sendo organizado pela Secretaria da Educação com apoio da Fundação Pedro Calmon. “Na condição de educador, temos muito a celebrar por estarmos criando um espaço que valoriza e fomenta a literatura e outras manifestações artísticas. A Flita é realizada na perspectiva de política pública ampliado o acesso à cultura a populações que normalmente não têm acesso”, destaca o prefeito de Aratuípe Antônio Marcos Araújo.

De leitores a autores

Estimular o protagonismo das crianças do município proporcionan-

do espaço fértil para a produção e divulgação das suas narrativas dos estudantes de Aratuípe é um dos objetivos da Flita. “Entendemos a arte como atividade educativa, nesse sentido, o letramento literário se faz fundamental na formação do pensamento crítico e reflexivo. A educação, para ser libertadora, precisa caminhar junto a arte e cultura.”, defende o secretário de Educação de Aratuípe Anderson Passos.

Entendendo, como sugere bell hooks, autora feminista e antirracista estadunidense, que “é preciso fazer do aprendizado um paraíso”, as atividades da Flita foram iniciadas no chão da escola ainda no primeiro semestre. Através do projeto Literatura em Rede, foram realizadas atividades integradas ao currículo, como oficinas de produção, saraus e encontros com escritoras. Destacando o veio didático-pedagógico de eventos culturais como as festas literárias, mobilizamos a comunidade escolar e local. Assim, a programação da Flita garante o protagonismo de estudantes, professores e professoras da rede municipal.

SERVIÇO

O quê? FLITA - Festa Literária de Aratuípe
Quando? De 18 a 20 de novembro de 2022
Onde? Nas praças, escolas, bibliotecas, auditórios e ruas de Aratuípe, no baixo-sul da Bahia
Quanto? Evento gratuito

CINEMA

Cabine de Cinema – Exibição Afetiva do filme A Matriarca

Filme será exibido no Território de Identidade do Baixo Sul – em Valença, Nilo Peçanha e Cairu



Filmado nos municípios de Valença e Cairu, o longa metragem A Matriarca revela toda a atmosfera das belezas dos municípios envolvidos nas filmagens. Na foto, o elenco do filme

A obra audiovisual baiana A Matriarca terá suas primeiras exibições em Valença, Nilo Peçanha, Cairu e Salvador no final de novembro e início de dezembro de 2022. As exibições, que antecedem o lançamento do filme são uma devolução de agradecimento para os municípios que apoiaram a realização do filme, na época da sua produção, em 2020 e 2021.

Filmado nos municípios de Valença e Cairu, o longa metragem A Matriarca revela toda a atmosfera das belezas dos municípios envolvidos nas filmagens. As paisagens naturais, a arquitetura histórica e a presença marcante das manifestações culturais como Os Caretas e o Congado de Cairu e os Zambiapungas de Nilo Peçanha constroem o imaginário do espaço fílmico onde se desenvolve a estória de ficção.

“Essas exibições antecedem o lançamento do filme que ainda não tem data de estreia. É uma devolução respeitosa a todas as pessoas da região que participaram do projeto. É uma exibição de agradecimento. Sou muito grato pelo acolhimento que o filme teve pelo poder público, pela sociedade e pelas pessoas que participaram da equipe do filme que vive na região. Poderíamos contar essa estória em qualquer lugar do mundo, mas o Baixo Sul da Bahia tem uma expressão cultural muito importante para o Brasil, além de ter uma relação afetiva com a região”, explica o diretor do filme, o cineasta baiano Lula Oliveira.

O filme conta a estória de uma família que há muito não se via, separados no tempo, se reencontram na pequena Itabaína (cidade fictícia) para rever a matriarca e

comemorar os seus noventa anos. No dia do aniversário, uma grande surpresa corta a alegria daquele instante: a matriarca da família morre. Mistérios e segredos vêm

à tona, a partir dos encontros e tramas envolvendo filhos, netos e outros agregados em torno da alegria da festa e toda a tristeza de sua morte, todo o ritual fúnebre, que acaba por revelar algo acerca da natureza das relações humanas que envolve essa família.

Produzido pela DocDoma Filmes, A Matriarca foi realizado com recursos da Ancine, FSA, BRDE. Também teve o patrocínio para finalização da CredCesta e da Bahiatursa. Tem o apoio da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, Prefeitura de Cairu, Valença, Nilo Peçanha, Instituto de Desenvolvimento do Baixo Sul – Ides e do Sated Bahia.

SERVIÇO

O quê – Exibição do filme A Matriarca
Quando – 25, 26 e 27 de novembro

Onde – Câmara de Vereadores em Cairu, (25) às 15h30; Cine Vitória em Valença, (26) às 17h e 20h; Sede do Zambiapungas em Nilo Peçanha, (27) às 10h.

Quanto - Gratuito





VERBETE

Dácio Monteiro

De Taperoá-BA
Bacharel Pós Graduação em Ciências Contábeis
daciomonteiro@yahoo.com.br

Inversões irracionais de valores;

A pátria brasileira em sua formação estrutural administrativa geopolítica, é um país iluminado pelas razões óbvias da segurança jurídica e competência dos órgãos de apoios de um grupo deles que compõem o arcabouço do sistema, testados com sucessos por longas jornadas espinhosas porém, com absoluta soberania e aptidões para solucionar momentos de tensões;

Impossível não destacar atuação do TSE no processo eleitoral de 2022, para presidência da república, respeitada e elogiada pelos mais expressivos líderes de diversos países do planeta, em razão da competência com que foram tratadas todas as man-

bras articuladas pela situação, para alterar e melar arte do Ministro chefe Alexandre de Moraes bem como o pleito. Direção segura e firme que colaboraram dentro dos diplomas legais constitucionais, em um processo eivado de armadilhas e ciladas, montadas para tumultuar e oferecer inspirações ao grupo do candidato atual a reeleição, inteiramente batido desde o primeiro turno, a rigor longe e afastado da simpatia popular, sem meios para evitar a progressão do rival;

Com plataformas articuladas sem apresentar qualidades nos conteúdos, até porque as demonstrações de ausências de sabedorias para superar os avanços do opositor foram flagrantes,

uma vez que em momento algum o candidato de situação sequer revelou o mínimo de habilidades para conter os impactos das maiorias explícitas dos fracassos aplicados ao rei.

Este conjunto de imperícias não se limitou apenas ao processo eleitoral, foi sempre um cenário de incapacidades genéricas para o trato com as causas públicas, manifestadas também através de personagens mal orientadas para missões desastrosas até o final da disputa; o povo brasileiro agradece com louvores as barbeiragens gestoras impositivas mal sucedidas do rei.

Concorrendo em potencial para suas insidiosas colisões com as

realidades durante todo mandato, no embate eleitoral foi muito pior, uma vez que foi colhido pelas linhas sinuosas da falta de conhecimento para exercer tamanho desafio de administrar uma nação que exige do eleito muita sabedoria para o domínio da causa, foi inapelavelmente derrotado.

Ferido e baleado progressivamente, o quartel do grupo se mostrou incapaz também para revides ao aparato concorrente, facultado pelos brindes dos seis milhões de votos do primeiro turno, saiu para consolidar mais uma vez outro mandato, se tornando tricampeão no estado democrático de direito, conquistado com aquiescências de um povo sacrificado pelas ingerências.

**Ler muda tudo.
Quem lê muda
o mundo!**

Leia. Assine. Acesse. Anuncie.
www.valencaagora.com

JORNAL VALENÇA
AGORA 21 ANOS
FAZENDO ESSE TIPO DE HISTÓRIA COM VOCE

Agora Comunicação



HISTÓRIAS DO COTIDIANO

Moacir Saraiva

Professor, Escritor e Membro da AVELA
saraiva40@hotmail.com

A frustração da avó

Os pais tinham uma prole numerosa, alguns já casados, mas nenhum se aventurara ainda a colocar um rebento no mundo, apesar de ser o maior desejo dos velhos pais. Ser avó era o maior sonho da genitora dessa turma numerosa, a senhora muito espirituosa e certa feita, escreveu uma petição ao filho mais velho e à esposa, se passando por um delegado e intimidando-os a apresentarem um exame positivo de gravidez. Isso foi motivo de muitas resenhas na família toda e por um bom tempo.

O casal interiorano e alguns filhos moravam em sítios bem próximos aos pais, dois apenas fixaram residência em uma cidade nas redondezas, situação que permitia que se visitassem com muita frequência, e, aos domingos, um churrasco na casa do patriarca.

Os churrascos regados a pouca bebida alcoólica ou sem nenhuma,

pois a família não tinha o hábito de abrir as portas de suas casas para acolher o álcool e tampouco as portas do corpo para ingeri-lo. Mas em um domingo qualquer, o filho mais velho trouxe uma garrafa de Pérgola e todos ficaram a se perguntar o motivo daquela bebida ali. Ele diante da curiosidade de todos, apenas disse que aquela bebida seria para celebrar algo muito especial na vida dele, da esposa e de toda a família.

O almoço posto, o rapaz abriu o vinho e o serviu em copos americanos e como eram insuficientes, colocaram o vinho também em copos reutilizados de massa de tomate. Após brindarem, o rapaz tirou um documento do bolso bem sucinto e leu para todos: "Prezada Senhora:

(dirigindo-se à mãe dele)

Em resposta à vossa intimação de seis meses a esta data, vimos informar a V. Sa. e a todos aqui presentes que daqui a oito meses nascerá Kaelisson."

A alegria foi geral, afinal viria o primeiro neto tão desejado pelos anfitriões, o primeiro sobrinho dos irmãos e voltaram a brindar novamente e até choro houve por parte de alguns e mais ainda pelos avós. Um momento de muita alegria, pois era uma vida que estava chegando.

Após todas as comemorações, algumas falas, muitos risos, enfim um momento que tem suas manifestações próprias pela novidade. Após todo esse alvoroço, a matriarca, um pouco triste, disse:

- Meu filho, eu nasci na roça, vivi aqui a vida toda, não frequentei

escola e não sei falar direito, e seu filho com esse nome difícil eu nunca vou acertar falar o nome dele.

Após a fala da matriarca, houve risadas murchas, mas o clima de alegria continuou e o filho respondeu:

- Mamãe, a senhora é uma pessoa inteligente e rapidamente vai falar o nome do neto bem explicado.

O menino nasceu e a velha só o chamava de "meu neto" isso causava uma angústia muito forte na velha, pois ao conversar com as amigas, cada uma enaltecia os feitos dos netos, chamando-os pelo nome, enquanto isso a senhora, que já ganhara outros, chamava-os pelo nome, mas o primeiro, só o chamava de "meu neto".

Após quatro anos, ela já com seus oitenta anos, adoeceu e no leito do hospital revelou:

- Vou morrer mais triste ainda, apesar de eu ter me esforçado muito, não acertei chamar o "meu neto" pelo nome.

LIVROS DE MOACIR SARAIVA



— AUTO CENTER — MULTIMARCAS

75. 3641-0607

75. 9 8123.6893 / 75. 9 9277-0596
adailton.pneus@hotmail.com

MECÂNICA

A SUA SEGURANÇA É A NOSSA PRIORIDADE!

ALINHAMENTO 3D - BALANCEAMENTO - BATERIAS - CAMBAGEM - SUSPENSÃO - DIAMANTAMENTO E DESEMPENO DE RODAS - TROCA DE ÓLEO - SERVIÇOS DE BORRACHARIA

Mentes Pequenas discutem sobre pessoas;
Mentes Medianas discutem sobre Eventos;
Grandes Mentes discutem sobre ideias.
-Eleanor Roosevelt

E VOCÊ?
DISCUTE O QUE?

BEM-ESTAR

BONS NEGÓCIOS

DESENVOLVIMENTO

DIVERSIDADE

SUSTENTABILIDADE

EDUCAÇÃO E CULTURA

www.agsa.com.br

ASSISTÊNCIA SOCIAL



Visitas técnicas

Os alunos do projeto "Investindo em mim, isso vai ter um retorno" tiveram a oportunidade de visitar a empresa Valença da Bahia Maricultura e Fazenda Flywam.

"O objetivo das visitas técnicas é para que os alunos observem nessas empresas o atendimento, a produção, ven-

das e negociação e a sustentabilidade ambiental, conciliando a teoria estudada em sala de aula com a prática desenvolvida nas empresas, além do incentivo ao empreendedorismo. Foi um tempo especial de aprendizado! Agradecemos o acolhimento e parceria, juntos somos mais fortes!", informa o CADI.

FOTO: DIVULGAÇÃO



FOTO: DIVULGAÇÃO



FOTO: DIVULGAÇÃO



NOTAS DE FALECIMENTO

Dr. Fernando Pombo, médico da Santa Casa de Valença, falece aos 66 anos

O médico Fernando Daniel Seoane Pombo, conhecido por Dr. Pombo, faleceu no dia 7 de novembro, no Hospital Couto Maia, em Salvador.

Dr. Pombo estava internado há cerca de 15 dias na unidade hospitalar. A suspeita é que a causa da morte tenha sido em decorrência de uma meningite meningocócica.



Pombo era pianista do Pronto Socorro da Santa Casa de Misericórdia de Valença.

Falece o radialista Ivan Junior

Faleceu no dia 4 de novembro, o radialista e empresário Ivan Junior, 49 anos, natural de Valença. O comunicador estava internado no Hospital Metropolitano, na capital baiana, após sofrer um AVC e não resistiu às complicações.

FOTO: DIVULGAÇÃO



A impressão que constrói.
Há 32 anos registrando a história do Baixo Sul.



ENCADERNAÇÃO CAPA DURA

Com gravação em letras douradas ou prateadas



ENCADERNAMOS TODOS OS TIPOS DE LIVROS:

- ♦ Monografia (TCC) com logotipo da faculdade;
- ♦ Livros fiscais e de Cartórios;
- ♦ Reencadernação de livros e Biblias;
- ♦ Coleção de revista, quadrinhos, etc.

TODAS AS CORES DE CAPA

ATENDEMENTO:
(75) 3641-4739
(75) 99381-2166



Culinária



BRIGADEIRÃO

Ingredientes

- 1 lata de leite condensado;
- 1 caixa de creme de leite;
- 8 colheres de achocolatado em pó;
- 3 ovos;
- 1 colher de margarina sem sal;
- Chocolate granulado Rico.

Modo de preparo

- 1 - Bata todos os ingredientes no liquidificador por 5 minutos até obter uma consistência cremosa;
- 2 - Despeje a massa em uma forma com furo central para microondas, untada com margarina;
- 3 - Leve ao forno micro-ondas por 10 minutos;
- 4 - Deixe a massa esfriar por 15 minutos e leve à geladeira por 1 hora;
- 5 - Desenforme e confeite com chocolate granulado Rico.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

A temperatura indicada para assar no forno normal é de 200° C, sem banho-maria. Deixe assar por 1 hora.



BOM FERRO
FERRAGENS
A NOSSA FORÇA VEM DO AÇO!

A MELHOR LOJA DE
FERRAGENS DO
BAIXO SUL

TRELIÇA DE FERRO



📍 VALENÇA ☎ 75 3641 6568
📍 ITUBERÁ ☎ 73 3256 3542

📞 75 9 8835 4839
📱 @bomferroferragens

SERVIÇO

OFERECIMENTO:  CASA DO EMPRESÁRIO DE VALENÇAMÉDIA DE PREÇOS DE MERCADO
DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS

PRODUTOS	UNID	VALOR R\$
ABACAXI (Médio)	CENTO	R\$ 150,00
BANANA PRATA	KG	R\$ 3,80
BOI GORDO	@	R\$ 300,00
BORRACHA	KG	R\$ 3,75
CACAU	@	R\$ 196,00
CAFÉ ARÁBICA	SC 60KG	R\$ 900,00 (Duro) R\$ 770,00 (Rio)
CAFÉ CONILLON	SC 60KG	R\$ 530,00
CRAVO DA ÍNDIA	KG	R\$ 30,00
CASTANHA DE CAJU	KG	R\$ 3,00
CEBOLA COMUM	SC 20KG	R\$130,00
CENOURA	SC 20KG	R\$40,00
COCO VERDE	CENTO	R\$ 120,00
COCO SECO	CENTO	R\$ 320,00
DENDÊ (Colheita)	TON	R\$750,00
DENDÊ (Entrega no Pátio)	TON	R\$ 800,00
FARINHA DE MANDIOCA	SC 50KG	R\$ 320,00
GENGIBRE	CX 15/17 KG	R\$ 50,00
GUARANÁ	KG	R\$ 37,00
LARANJA PERA (Grande)	CENTO	R\$50,00
LIMÃO TAHITI (Grande)	CX 20KG	R\$115,00
MILHO	CENTO	R\$ 80,00
PIAÇAVA	KG	R\$ --,-- (Limpa) R\$ --,-- (Suja)
URUCUM	KG	R\$ 12,00
PIMENTA DO REINO	KG	R\$ 10,00
TANGERINA	CENTO	R\$90,00
SUÍNO	KG	R\$ 7,26

FONTE: SDE, SEAGRI, CEASA e Mercado Regional (Baixo Sul) *ATUALIZADO EM 17/11/2022

Telefones Úteis

Aeroporto de Valença: (75) 3641-3216
 Banco Ascoob: (75) 3643-2000 / 4000-1111
 Banco Bradesco: 4002-0022
 Banco do Brasil: 4003-3001
 Banco Itau: 4004-4828
 Caixa Econômica Federal Ag. Valença: (75) 3643-3550
 Cartório de Registro Civil (Valença): (75) 3641-3029
 Cartório de Registro de Imóveis (Valença): (75) 3641-0163
 Cartório Eleitoral de Valença (TRE): (75) 3641-3061
 Casa do Empresário de Valença: (75) 3641-3017 / (75) 3641-3320
 Casa Francisco de Assis (Lar dos Velhinhos): (75) 3641-4724
 CICOM: (75) 3641-3921
 Coelba: 116
 Conselho Tutelar de Valença:
 Corpo de Bombeiros Militar: 193 / (75) 98848-8815
 Correios Ag. Valença: 3003-0100
 Defensoria Pública Valença: (75) 3643-1420 / 129 / 0800-071-3121
 Delegacia de Valença: (75) 3641-8744 / 181
 Detran/23ª CIRETRAN: (75) 3641-8676
 UNEB Campus XV: (75) 3641-0599
 Ferry Boat: (71) 3103-2050
 Fórum Gonçalo Porto de Souza: (75) 3641-3619 / (75) 3641-3620
 Gontijo Transportes: (75) 3641-5653 / (75) 98816-6327
 IFBA Campus Valença: (75) 3641-3050 / (75) 3641-3051

IF Balamo Campus Valença: (75) 3641-5270 / (75) 3641-4686 / (75) 3641-2053
 INSS Valença: 135 / (75) 3641-3045
 Ministério Público (Promotoria de Valença): (75) 3641-1812 / (75) 3641-1831 / (75) 3641-8488
 Núcleo Territorial de Educação (NTE06) Valença: (75) 3643-3950
 Polícia Militar: 190
 Polícia Rodoviária Federal de SAJ: (75) 98291-5605 / (71) 2101-2262
 Prefeitura de Valença: (75) 3641-8610
 Receita Federal Valença: (75) 3641-3055
 Rodoviária de Valença: (75) 3641-4894
 SAAE: (75) 3641-3641
 SAC Valença: 4020-5353 / 0800-071-5353
 0800 970 4828 (Rede SAC)
 SAMU: 192
 Santa Casa de Valença: (75) 3641-8400
 Tabelação de Notas e Protesto de Títulos (Valença): (75) 3641-0158
 Viação Águia Branca (Valença): (75) 3641-3090
 Viação Camurujipe: (75) 3641-4037
 Viação Cidade Sol (Valença): (75) 3641-3884
 Viação Novo Horizonte: (75) 3641-5307
 Viação Santana (Valença): (75) 3641-0622
 5ª Diretoria Regional de Saúde Geral (Dires): (73) 3254-0396
 *Se você pertence a alguma instituição acima e gostaria de atualizar o contato telefônico, entre em contato conosco através de nosso WhatsApp: (75) 99828-1479



SORTEIO 26/02/2023

GOFEL 45 ANOS

*A cada R\$ 100,00 em compras você ganha um cupom.

45 PRÊMIOS PARA VOCÊ!

01 FIAT MOBI - REFRIGERADORES - CAMAS BOX - TELEVISORES

APOIO: G-light HENN & AGUIA TRAMONTINA PHILIPS WALITA

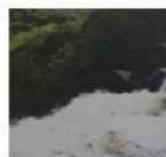
FAME Arielle quartzolit LORENZETTI Consul

Amvox Allflex FORTLEV itatiaia MONDIAL

AGRICULTURA IMERSA NA FLORESTA

As onze Fazendas associadas a Cooperativa Ouro Verde integram uma linda paisagem agrícola, inserida no Corredor Central da Mata Atlântica em Igrapiúna no Sul da Bahia.

Banhada pelo mar, esta região detém um dos maiores índices de biodiversidade do planeta. Por isso é reconhecida Internacionalmente e abriga diversas unidades de conservação que compõem parte deste valioso cenário!



Ouro verde
COOPERATIVA

O Cacao Fino do Baixo Sul da Bahia

SORTEIO 26/02/2023



GOFEL
PATROCÍNIO:
Coral
Tudo de cor para você



* A cada R\$ 100,00 em compras você ganha um cupom

45 PRÊMIOS PARA VOCÊ!
01 FIAT MOBI - REFRIGERADORES - CAMAS BOX - TELEVISORES

APOIO: **G-light** **HENN** **AGUIA** **TRAMONTINA** **PHILIPS WALITA**

FAME **Arielle** **quartzolit** **LORENZETTI** **Consul** **BRASILEIRAS**

Amvox **Allflex** **FORTLEV** **Itatiaia** **MONDIAL**

CETEN

#30 ANOS
TRANSFORMANDO VIDAS!
ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO

**MA
TRI
CU
LAS
A
BER
TAS**



(75) 9 8864-8497



COOPAFBASUL

COOPERATIVA DOS AGRICULTORES
FAMILIARES DO BAIXO SUL

Rua da Saúde, Av. Hidelbrando de Araújo Góes S/N - Centro, Ituberá - Ba
Telefone: (73)3256-3428 | e-mail: coopefamily@hotmail.com

FAÇA CONOSCO:

Cartões de visita / Panfletos / Adesivos
Banners / Cardápios / Blocos e Talões
Pastas de Apresentação/ Imã de geladeira
Marca Página / Crachás / Tags / Folhinhas
Encadernação capa dura c/ pintura na capa
Encadernação espiral

ATENDIMENTO:

 (75)99828-1479
Tel. (75)3641-4739

 GRÁFICA
PRISMA